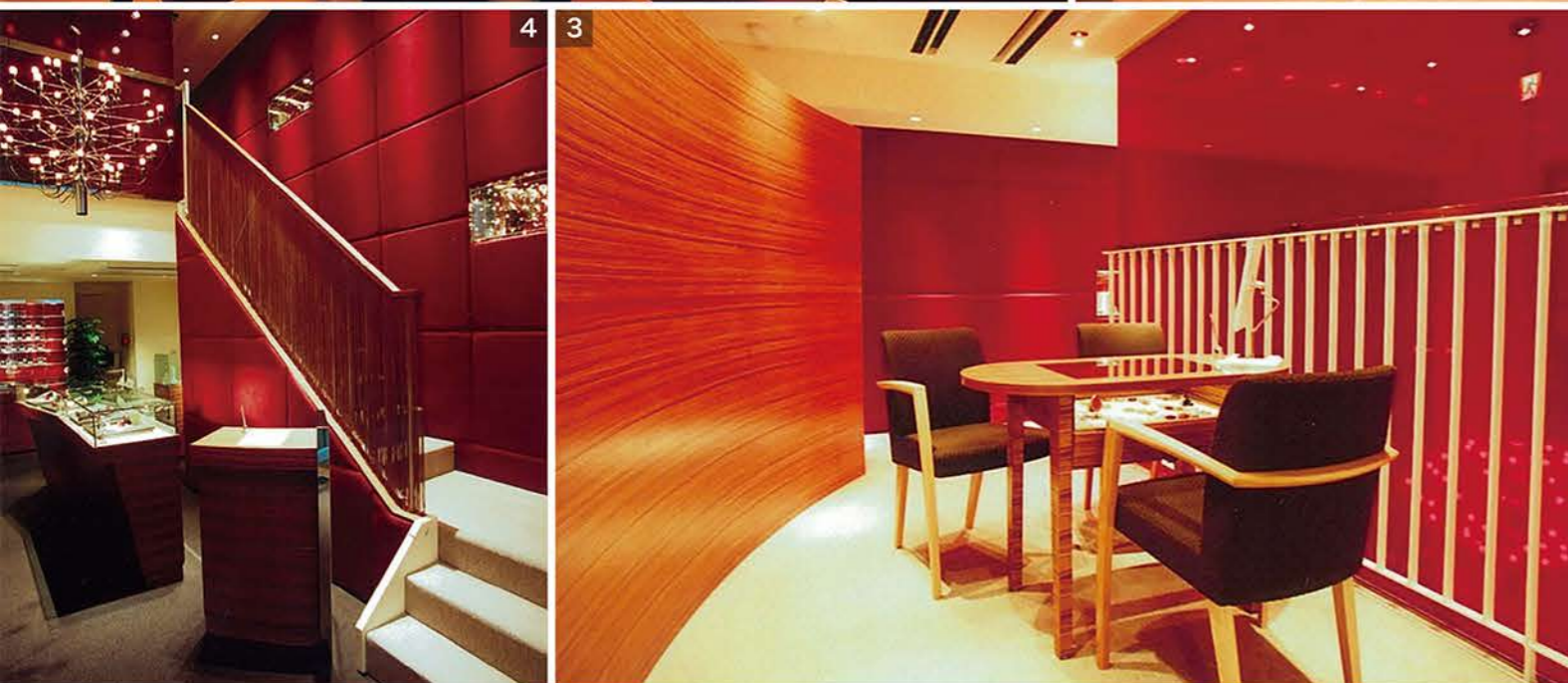


Feng-Shui Gallery

special edition vol.19

～風水デザインが空間にもたらす影響を、スペースごとに考える～

『飲食・物販店』



【写真1、2】壁面の間接照明が優しく照らす店内。落ち着いたあるシンプルな色使いで、メインのワインセラーを目立たせています。梁をアーチ型にすることで、空間に柔らかなイメージをもたせています。【写真3、4】赤の布張りやゼブラウッドを巧く使って、高級感が演出されているブライダルショップ。ガラスや金属がアクセントとなり、より一層空間の質の高さを引き立てています。【写真5、6】コーナーごとに色分けされている、とてもカラフルなスーパーマーケット。きれいな色彩を用いることで、来店する人々がワクワクするような空間づくりがされています。



【大写真】扇形のワインセラーが特徴的なハンガリー料理のレストラン。ミラーを上手に使って空間を広く見せています。

訪れる人々に驚きと感動を与える空間 色や素材で、質の高い空間をつくりあげる

風水デザインでつくる店舗は、住宅などとは異なり
そこに訪れた人々に、驚きや感動を与えられるような空間づくりを心がけています。

非日常的で、心がはずむような空間にするため
色や素材、配置や細部のデザインに色々な工夫をしています。
大胆なデザインの中でも、シンメトリーや規則性を考慮することで
バランスのとれた心地よい空間になっています。